

# Die Bertelsmann Unternehmensbereiche



Die **RTL Group** ist eines der führenden Unternehmen im Sender-, Inhalte- und Digitalgeschäft mit Beteiligungen an 60 Fernsehsendern und 31 Radiostationen, weltweiten Produktionsgesellschaften sowie einem dynamisch wachsenden Digitalgeschäft. Zu den Fernsehgeschäften der RTL Group zählen RTL Television in Deutschland, M6 in Frankreich und die RTL-Sender in den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Kroatien und Ungarn sowie Antena 3 in Spanien. Außerdem betreibt das Unternehmen die Sender RTL CBS Entertainment und RTL CBS Extreme in Südostasien. Fremantle Media ist einer der größten internationalen Entwickler, Produzenten und Vertriebe vielfältiger Formate außerhalb der USA. Mit den Catch-up-Services der Senderfamilien, den Multichannel-Netzwerken BroadbandTV, StyleHaul und Divimove sowie den 260 YouTube-Kanälen von Fremantle Media ist die RTL Group das führende europäische Medienunternehmen im Bereich Onlinevideo. Außerdem besitzt die RTL Group eine Mehrheitsbeteiligung an SpotX, einer Technologieplattform zur Vermarktung von Onlinevideo-Werbung. Die RTL Group S. A. ist börsennotiert und im deutschen Aktienindex MDAX gelistet. Bertelsmann ist mit einer Beteiligung von mehr als 75 Prozent Mehrheitsgesellschafter der RTL Group.

[www.RTLGroup.com](http://www.RTLGroup.com)



**Arvato** ist ein international agierendes Dienstleistungsunternehmen. Fast 70.000 Mitarbeiter in mehr als 40 Ländern entwickeln und realisieren für Geschäftskunden aus aller Welt innovative Lösungen. Diese umfassen CRM-, SCM-, Finanz- und IT-Lösungen. Auf das Lösungsportfolio von Arvato setzen Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen – von Telekommunikationsprovidern und Energieversorgern über Banken und Versicherungen bis hin zu E-Commerce-, IT- und Internet-Anbietern. Arvato gehört zu 100 Prozent zu Bertelsmann.

[www.arvato.de](http://www.arvato.de)



**Penguin Random House** ist mit mehr als 250 Buchverlagen auf fünf Kontinenten, mehr als 15.000 Neuerscheinungen und fast 800 Millionen verkauften Büchern, E-Books und Hörbüchern im Jahr die größte Publikumsverlagsgruppe der Welt. Penguin Random House ist in den Bereichen Belletristik, Sachbücher und Kinderbücher tätig und gilt als Vorreiter im digitalen Buchgeschäft. Zu den bekanntesten Verlagsmarken zählen traditionsreiche Namen wie Doubleday, Viking und Alfred A. Knopf (USA), Ebury, Hamish Hamilton und Jonathan Cape (Großbritannien), Plaza & Janés und Alfaguara (Spanien) und Sudamericana (Argentinien) sowie der international tätige Buchverlag DK. In den Autorenverzeichnissen sind mehr als 60 Nobelpreisträger und Hunderte der meistgelesenen Autoren der Welt zu finden. Penguin Random House widmet sich der Mission, weltweit Freude am Lesen zu fördern und seinen Autoren zur größtmöglichen Leserschaft zu verhelfen. Bertelsmann hält 53 Prozent der Anteile an Penguin Random House, Pearson 47 Prozent.

[www.penguinrandomhouse.com](http://www.penguinrandomhouse.com)

Die deutschsprachige **Verlagsgruppe Random House** in München mit traditionsreichen Verlagen wie Goldmann oder Heyne wird von Bertelsmann außerhalb von Penguin Random House geführt.

[www.randomhouse.de](http://www.randomhouse.de)



In der **Bertelsmann Printing Group** sind alle Druckaktivitäten von Bertelsmann gebündelt. Dazu zählen die deutschen Offsetdruckereien Mohn Media, GGP Media und Vogel Druck, die Tiefdruckaktivitäten von Prinovis in Deutschland und Großbritannien sowie die Offset- und Digitaldruckereien Berryville Graphics, Coral Graphics und OPM in den USA. Die Gruppe vereint ein breites Druck- und Dienstleistungsangebot. Dieses reicht von Marketing-, Kreativ- und Contentdiensten über Datenservices, Vorstufenleistungen, Druck und Weiterverarbeitung bis hin zu umfassenden Logistik- und Kundenbindungslösungen. Zu dem Bertelsmann-Unternehmensbereich mit mehr als 8.000 Mitarbeitern gehören darüber hinaus die RTV Media Group und der Kreativdienstleister MBS sowie der international agierende Speichermedienproduzent Sonopress. Die Bertelsmann Printing Group gehört zu 100 Prozent zu Bertelsmann, Hauptsitz ist Gütersloh.

[www.bertelsmann-printing-group.de](http://www.bertelsmann-printing-group.de)



**Gruner + Jahr** stellt Medienprodukte für die digitale Gesellschaft her. Mit mehr als 500 Magazinen und digitalen Angeboten in über 20 Ländern ist Gruner + Jahr einer der größten Magazinverlage in Europa. Seine Kernmärkte sind Deutschland und Frankreich; dort betreibt G+J mit Prisma Media den führenden bimedialen Magazinverlag des Landes. In Deutschland gehören namhafte Magazinmarken wie „Stern“, „Geo“ und „Brigitte“ zum Verlag. Mehr als ein Dutzend neue Titel, darunter „Flow“, „Beef“ und „Barbara“, unterstreichen die Position als Innovationsführer im Zeitschriftengeschäft. Im stark wachsenden Digitalmarkt besetzen publizistische Websites des Hamburger Verlags führende Positionen in den Segmenten Frauen, Familie, People, Living, Food, Wissen und News. Im Community-Segment betreibt G+J reichweitenstarke Angebote wie Chefkoch und Urbia. Zum wachsenden Commerce-Geschäft zählt der „Schöner Wohnen“-Shop. Mit Ligatus hält G+J eine führende Position im Native-Advertising-Markt in Europa, und im Bereich der inhaltsgetriebenen Kommunikation ist die G+J-Tochter Territory Marktführer. G+J hält Mehrheitsbeteiligungen am Special-Interest-Verlag Motor Presse Stuttgart sowie an der DDV Mediengruppe in Dresden. Gruner + Jahr gehört zu 100 Prozent zu Bertelsmann.

[www.guj.de](http://www.guj.de)



Die **Bertelsmann Education Group** umfasst die Bildungsaktivitäten von Bertelsmann. Mit digitalen Bildungs- und Dienstleistungsangeboten, die ihre Schwerpunkte in den Sektoren Gesundheit und Technologie haben, gestaltet die Gruppe das berufsbezogene Lernen im 21. Jahrhundert. Sie greift dabei auf die Ressourcen sowie das weltweite Netzwerk von Bertelsmann zu. Die Bertelsmann Education Group gehört zu 100 Prozent zu Bertelsmann.

[www.bertelsmann-education-group.com](http://www.bertelsmann-education-group.com)



Mit **BMG** gründete Bertelsmann im Jahr 2008 ein Musikunternehmen mit neuem Geschäftsmodell, das den Herausforderungen der digitalen Revolution auf dem Musikmarkt gerecht wird. Anders als sonst üblich werden mit dem innovativen Ansatz Veröffentlichungs- und Aufnahmerechte aus einer Hand über eine gemeinsame, hochmoderne Plattform international vertreten. BMG ist mittlerweile der viertgrößte Musikverlag der Welt und seit Jahrzehnten der erste neue Global Player, der sich im Aufnahmegeschäft etablieren konnte. BMG bietet einzigartige Leistungen. Fairness und Transparenz sowie das Engagement für Künstler und Komponisten stehen stets im Vordergrund. Mit 14 Niederlassungen auf zwölf wichtigen Musikmärkten vertritt BMG mittlerweile über 2,5 Millionen Titel und Aufnahmen, darunter die Kataloge von Chrysalis, Bug, Cherry Lane, Sanctuary, Primary Wave und Alberts Music, sowie Tausende von Künstlern und Komponisten, die der innovative Ansatz anspricht. Mit seinen vielseitigen Plattformen, der integrierten Technologieplattform und dem Bestreben, den Künstlern maximale Einnahmen zu ermöglichen, will BMG der beste Geschäftspartner im Musikgeschäft sein. BMG gehört zu 100 Prozent zu Bertelsmann.

[www.bmg.com](http://www.bmg.com)



**Bertelsmann Investments** bündelt die globalen Start-up-Beteiligungen von Bertelsmann. Schwerpunkt der Aktivitäten sind die strategischen Wachstumsregionen Brasilien, China und Indien sowie die USA und Europa. Beteiligungen erfolgen über die strategischen Investmentfonds Bertelsmann Brazil Investments (BBI), Bertelsmann Asia Investments (BAI), Bertelsmann India Investments (BII) und Bertelsmann Digital Media Investments (BDMI). Über diese ist Bertelsmann an mehr als 130 innovativen Unternehmen beteiligt.

[www.bertelsmann-investments.de](http://www.bertelsmann-investments.de)