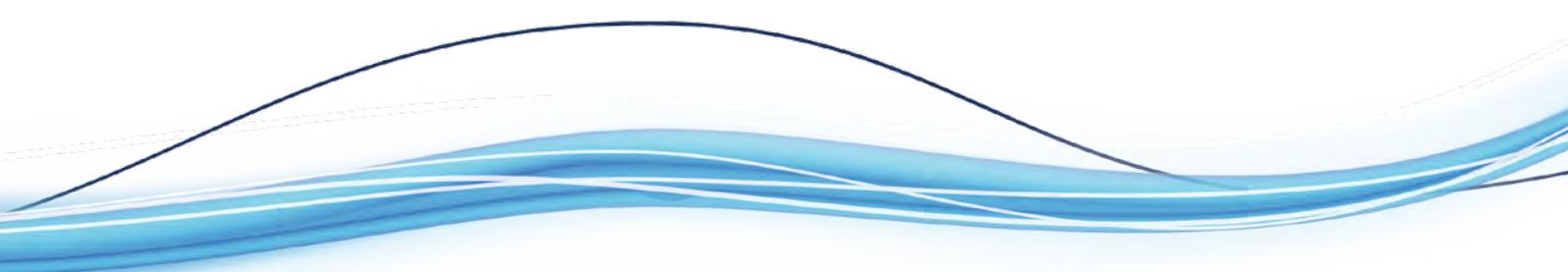


# Die vier strategischen Stoßrichtungen

Bertelsmann verfolgt vier strategische Stoßrichtungen, um das Unternehmen wachstumsstärker, digitaler, internationaler und diversifizierter zu machen. Neben fortlaufenden Investitionen in bestehende Geschäfte erschließt Bertelsmann verstärkt neue Geschäftsfelder, die von der Digitalisierung, der steigenden Nachfrage nach Bildung oder dem wachsenden Konsum in Regionen wie Lateinamerika, China und Indien profitieren. Im Zentrum der Wertschöpfung all seiner Geschäfte setzt Bertelsmann dabei besonders auf die innovative Kraft der Kreativität.

## Stärkung der Kerngeschäfte

Ein vielfältiges Angebot kreativer Inhalte bildet das Herzstück zahlreicher Geschäfte von Bertelsmann. Zugleich bietet der Konzern Kunden aus aller Welt Lösungen für unterschiedlichste Geschäftsprozesse an. Diese Kerngeschäfte des Unternehmens werden durch Investitionen und Zukäufe sowie die Nutzung von Konsolidierungschancen gestärkt. Dabei werden Trends und neue Kundenbedürfnisse aufgegriffen – etwa durch digitale Zusatzangebote zum TV-Programm oder themenspezifische Medienplattformen. Zugleich setzt sich Bertelsmann für den Schutz geistigen Eigentums auch in der digitalen Welt ein.



## Digitale Transformation

Durch die Digitalisierung und die veränderte Nutzung von Medien wandeln sich auch die Geschäftsfelder und -modelle von Bertelsmann. Das Unternehmen gestaltet diese Veränderungen mit klarer Orientierung an den Wünschen der Kunden. TV-Inhalte auf allen verfügbaren Endgeräten – egal ob Fernseher, Smartphone oder Tablet –, E-Books und Autorenportale, Apps und Plattformen rund um starke Zeitschriftenmarken, Onlinebildung und digitale Services: Bertelsmann erfindet sich neu und erschließt sich weitere Kundengruppen und Vertriebskanäle. Der digitale Umbau ist eine langfristige Aufgabe mit großer Bedeutung für die Zukunft des Unternehmens.

# Wachstumsplattformen

Bertelsmann verbreitert seine Geschäftsaktivitäten seit einigen Jahren gezielt und investiert in wachstumsstarke Felder. Dazu zählt beispielsweise das Bildungsgeschäft, das von der weltweit wachsenden Nachfrage nach Weiterbildung und qualifizierten Bildungsabschlüssen angetrieben wird. Langfristig soll der Bildungsbereich zu einer dritten Ertragssäule neben Medieninhalten und Dienstleistungen ausgebaut werden. Auch das Musikgeschäft, die Produktion von Bewegtbild-Inhalten, die Digitalaktivitäten von der RTL Group und Gruner + Jahr sowie E-Commerce-, Finanz- und IT-Dienstleistungen sind vielversprechende Tätigkeitsfelder.

# Wachstumsregionen

Bertelsmann expandiert gezielt in Regionen, in denen in den vergangenen Jahren eine kaufkräftige, medien- und bildungsaffine Mittelschicht entstanden ist. Aus Sicht des Konzerns zählen hierzu in erster Linie Brasilien, China und Indien. Bertelsmann ist dort bereits mit Geschäften und Corporate Centern vertreten, dieses Engagement soll in den nächsten Jahren noch ausgedehnt werden. Parallel zum Ausbau der bestehenden Aktivitäten wird Bertelsmann in den drei Ländern künftig weiter verstärkt in die Bereiche Bildung und digitale Medien investieren.